



CONSULTAS Y PETICIONES DE
PRESUPUESTO A:
info@lscomunicacion.com
teléfono: 653.287.720

CURSOS PARA EMPRESAS



COMUNICACIÓN Y PRODUCTOS EDITORIALES

Asturcón 22B, 2ªA, 33006, Oviedo, **Asturias**
Príncipe de Vergara 113, 5ªB, 28002, **Madrid**

www.lscomunicacion.com
info@lscomunicacion.com

1.- COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA



Modalidad: presencial.

Duración: 20 horas.

Balance de contenidos:
60 % Teórico - 40 % práctico.

Resumen de contenidos:
Los tres universos: lo verbal, no verbal y para-verbal. Técnicas asertivas para el manejo de las críticas. Resolución de conflictos. Baterías psicotécnicas para el autoconocimiento. Capital relacional: entre la emotividad y la razón. Motivación y liderazgo. Inteligencia emocional en la gestión empresarial. El indescriptible poder del rumor. Errores de comunicación. Dinámicas y casos prácticos.

Dirigido a: mandos, profesionales de recursos humanos, empresarios y directivos.

2.- TALLER DE ASERTIVIDAD EN LA EMPRESA



Modalidad: presencial.

Duración: 20-25 horas, según demanda.

Balance de contenidos:
30 % Teórico - 70 % práctico.

Resumen de contenidos:
Desarrollo de habilidades asertivas para el día a día laboral. ¿Lo digo o me lo callo? Sumar en lugar de restar. Stop, adictos al drama. En positivo, por favor. La fórmula XYZ. Identificación de conductas erróneas, pautas para el manejo de las críticas. Técnicas de Relajación. Técnicas de asertividad para las discusiones.

Dirigido a: trabajadores, mandos, directivos.

3.- COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA, CONSTRUYENDO CAPITAL EMOCIONAL



Modalidad: presencial.

Duración: 20-25 horas, según demanda.

Balance de contenidos:
55 % Teórico - 45 % práctico.

Resumen de contenidos:

La comunicación interna, el intangible más tangible de la rentabilidad. Del modelo anglosajón allende el Atlántico a los paradigmas europeos actuales de comunicación corporativa. Uso de canales formales e informales. Semántica e intencionalidad de los mensajes. El arte de "sentirse a bordo". Intranet: ¿más push que pull? Análisis de casos, dinámicas de grupo, baterías de autoconocimiento. Este curso tiene una matriz general de contenidos, pero se diseña a medida, según el modelo de comunicación corporativa interna vigente en cada empresa. Dirigido a: mandos de todos los niveles.

4.- TALLER “COMUNICARTE”



Modalidad presencial.

Duración: 20-25 horas, según demanda.

Balance de contenidos:
30 % Teórico - 70 % práctico.

Resumen de contenidos:

Universo no verbal. Técnicas y entrenamiento. Trabajando lo "paraverbal". La triple realidad, aplicaciones y ventajas. Dejando el "pero" atrás. Manejo de metáforas. Pistas de acceso ocular. Trabajo con las anclas. Manejo de emociones. Técnicas de relajación. Complemento ideal del curso de Comunicación y Motivación en la Empresa, aunque también funciona de manera independiente.

Dirigido a: trabajadores y mandos.

5.- TÉCNICAS DE REDACCIÓN PARA EL DÍA A DÍA EMPRESARIAL



Modalidad: presencial.

Duración: 20-25 horas, según demanda.

Balance de contenidos:
50 % Teórico - 50 % práctico.

Resumen de contenidos:

La documentación interna en la empresa. Cuestiones gramaticales. Claridad y orden. Precisión, elegancia y sintaxis. Estilos indirecto y directo. Aplicaciones prácticas. Objetividad y estilo directo. Cuatro reglas esenciales de estilística. El estilo, el tono y los “baches”. Ejemplos comentados. Sencillez vs. engolamiento. Pautas y consejos. Ejercicios prácticos para consolidar aprendizaje en todos los temas.

Dirigido a: profesionales de diversos ámbitos de la empresa.

6.- COMUNICAR Y MOTIVAR EN PREVENCIÓN



Modalidad: presencial.

Duración: 20 horas.

Balance de contenidos:
60 % Teórico - 40 % práctico.

Resumen de contenidos:

Fundamentos de la Comunicación. Recursos asertivos en la difusión de la cultura preventiva. La escucha activa, el poder de lo simple, la comunicación asertiva. Motivación. Resolución de conflictos. Baterías psicotécnicas para el autoconocimiento. Dinámicas y casos prácticos de comunicación verbal y no verbal. Persuadir para prevenir. Incluye baterías psicotécnicas

autoevaluativas, ejercicios, dinámicas de grupo, vídeos y otras técnicas.

Dirigido a: técnicos de prevención, mandos implicados en la gestión de la prevención.

7.- HOMEOSTASIS DEL RIESGO: OTRO ENFOQUE EN LA GESTIÓN DE LA PRL



Modalidad: presencial.

Duración: 10 horas.

Balance de contenidos:
80% Teórico - 20 % práctico.

Resumen de contenidos:

Curso monográfico sobre la Teoría de la Homeostasis del Riesgo, desarrollada por el psicólogo y ergónomo canadiense de origen holandés, Gerald J.S. Wilde. Implicaciones de la THR en la gestión de la prevención. Casos que validan la teoría, fundamentos científicos, aplicaciones de la THR.

Dirigido a: técnicos de prevención y mandos implicados en la PRL.

8.- ACOSO MORAL, PRESIÓN LABORAL TENDENCIOSA (MOBBING)



Modalidad: presencial.

Duración: 20-25 horas, según demanda.

Balance de contenidos:
55 % Teórico - 45 % práctico.

Resumen de contenidos:

Actualización del marco jurídico del acoso moral en el trabajo y su evolución en España. Herramientas para prevenir el acoso moral en la empresa. Implicaciones prácticas del marco normativo. Sentencias legales dictadas en España en relación con el acoso moral en el trabajo. Asesoramiento personalizado y consultas puntuales de los participantes.

Dirigido a: técnicos, delegados de prevención, miembros de los Comité de Seguridad y Salud, mandos, empresarios, asesores legales, profesionales de recursos humanos.

9.- ACTUALIZACIÓN NORMATIVA EN TRABAJOS CON AMIANTO (R.D. 396/2006 Y SU GUÍA TÉCNICA)



Modalidad: presencial.

Duración: 5 horas.

Balance de contenidos:
Teórico, con inclusión de vídeos demostrativos.

Resumen de contenidos:
Actualización sobre la normativa española en trabajos con amianto. Concepto, tipos, efectos derivados del amianto. Estadísticas internacionales, europeas y españolas. Nuevos datos. La friabilidad, concepto clave para determinar el riesgo. Control del riesgo. Documentación y registros.

Dirigido a: mandos y trabajadores.

10. ¿PROTECCIÓN COLECTIVA VERSUS PROTECCIÓN INDIVIDUAL?



Modalidad: presencial.

Duración: 6 horas.


Balance de contenidos:
Teórico, con inclusión de vídeos demostrativos y EPI's.


Resumen de contenidos:
La protección colectiva y la individual en la filosofía y en la normativa preventivas. "Aterrizando" la legislación preventiva al lenguaje del día a día. Protección colectiva y EPI's en la cotidianidad laboral.

Dirigido a: trabajadores.




¿Por qué elegir  ?

 realiza un concienzudo estudio previo sobre la empresa receptora del curso, con el fin de brindar contenidos "a medida" y dinámicas prácticas adecuadas al contexto y entorno real de los participantes.

En todos sus cursos y talleres  elabora un texto didáctico especialmente a la medida de los contenidos de la acción formativa, que se entrega en forma de libro, con maquetación e impresión profesional.

Los participantes salen del curso o taller con un variado arsenal de materiales pedagógicos, que incluyen, según los casos, además del citado libro, vídeos, CD multimedia, selección de artículos, bibliografía adicional en pdf y recomendaciones bibliográficas para ampliar los conocimientos adquiridos.

En todos los cursos, el temario y los ejercicios han sido cuidadosamente elaborados por un equipo multidisciplinario de comunicadores, psicólogos, abogados, pedagogos, informáticos y otros profesionales, integrantes de la plataforma de colaboradores de LScomunicación, una red que se extiende desde Oviedo hasta Madrid, Berlín, Toronto, Miami, Santiago de Chile, Ciudad de México y Buenos Aires.

 aporta presentaciones multimedia originales y eficaces. También, a solicitud de la empresa cliente, se gestionan locales de impartición y otros servicios asociados (catering, materiales para sesiones de relajación y otros).



¿QUIÉNES SOMOS?



es una agencia de comunicación y productos editoriales con sede central en Oviedo, delegación en Madrid y vínculos estables de colaboración profesional distribuidos por las principales ciudades de Europa y América.

Nuestra misión es bregar con la palabra y la imagen para que la comunicación -tanto personal como empresarial- sea un aporte creativo y útil a esta aldea global que habitamos y de cuya suerte somos todos responsables.

Para ello realizamos libros, revistas, guiones audiovisuales y multimedia, publicaciones científicas, sociales y tecnológicas; textos y materiales didácticos, servicios de búsqueda documental y bibliográfica; actualización jurídico-normativa y técnica de temas y proyectos; redacción, edición y corrección; diseño gráfico editorial y maquetación; edición, asesoría y gestión literaria; consultorías, auditorías y cursos y talleres en Comunicación y motivación.

Poseemos, además, un servicio especializado de publicaciones y textos pedagógicos sobre Prevención de Riesgos Laborales y una división de Community Managers.



ES MIEMBRO DE LA FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS, FADE.

Su directora y fundadora, Lidia Señarís, es miembro de la Asociación de la Prensa de Oviedo, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y la Asociación Española de Ergonomía.

Más información sobre nuestros trabajos, proyectos y actividades en:

www.lscomunicacion.com

* Consultas y peticiones de programas completos y presupuestos a:

info@lscomunicacion.com



facebook

<https://www.facebook.com/LScomunicacion.Spain>