

# FADE destaca la importancia de comunicar la prevención en materia de seguridad

La Federación asturiana acaba de poner en marcha un proyecto pionero en el Principado dirigido a mejorar los mecanismos de difusión de las empresas en seguridad y salud

## Oviedo

El servicio de asesoramiento en prevención de FADE acaba de poner en marcha un proyecto pionero en Asturias, y también en el ámbito nacional, dirigido a mejorar la comunicación de las empresas en materia de seguridad y salud en el trabajo.

El proyecto cuenta con la participación de seis empresas asturianas de los sectores metal-mecánico, transporte, comercio, servicios, madera, y alimentación, lo que permitirá enriquecer aún más los resultados que se obtengan durante su desarrollo.

Aunque serán seis las empresas beneficiarias más directas del proyecto, sus conclusiones y resultados serán puestos a disposición de todas las empresas de la región, como es habitual en todos los proyectos que FADE realiza en el campo de la salud laboral.

## ¿Por qué este proyecto?

En un campo como el de la prevención de riesgos laborales, persuadir y convencer constituyen dos acciones clave, tanto internamente en las empresas como en el ámbito social. Crear cultura preventiva, dentro de las organizaciones y fuera de ellas, es hoy un imperativo básico de la realidad empresarial. Sólo si la salud y seguridad laboral se abordan desde un prisma amplio e integrador, se lograrán comportamientos realmente preventivos y una comprensión más cabal del significado y la importancia de la prevención.

El trabajo de investigación realizado por FADE durante el año 2010, «Del otro lado del espejo: la prevención de riesgos laborales en los diarios asturianos», reveló que la publicación de informaciones sobre prevención había experimentado una curva decreciente entre los años 2007 a 2009, y se había centrado fundamentalmente en accidentes, denuncias y estadísticas de siniestralidad, sin profundizar en otros muchos asuntos que podrían fomentar una cultura social de la prevención.

Según el citado estudio, la voz pública de las asociaciones empresariales se escuchó de manera muy tenue en los trabajos sobre prevención publicados en Asturias, pues sólo en el 4,92% de los casos la fuente de información consultada había sido una asociación empresarial, mientras que las empresas y los propios técnicos en prevención tuvieron una presencia apenas anecdótica.

Entre otros aspectos, el estudio demostró la necesidad de trabajar más desde la perspectiva de las fuentes de información (agentes sociales, empresarios, técnicos de prevención y la propia Administración) para desarrollar mecanismos de apoyo a la difusión de la información preventiva, capaces de motivar, explicar y analizar esta par-



Leticia Bilbao, responsable de prevención de riesgos laborales de FADE; Lidia Señaris, directora de LS Comunicación; José Rodríguez Fernández, gerente de Tinastur, y María Menéndez, responsable de prevención de Tinastur, en una de las reuniones de FADE con las empresas participantes en el proyecto.

**El proyecto cuenta con la participación de seis empresas asturianas de distintos campos**

**Los técnicos de prevención de las empresas confiesan que la comunicación es el talón de Aquiles entre los trabajadores**

**Uno de los objetivos es promover una reflexión empresarial y social sobre el valor de la comunicación en el desarrollo**

la de la realidad tan decisiva en la salud y seguridad de los trabajadores.

En este sentido, los técnicos de prevención de las empresas suelen afirmar que la comunicación es un campo complejo en la gestión interna de la prevención, e incluso, en ocasiones, un verdadero «talón de Aquiles». Incluso hay quienes opinan que, llegados a un punto de desarrollo en la gestión preventiva, sólo una adecuada comunicación interna y externa puede marcar esa distinción necesaria para integrar realmente la prevención en la organización.

Tanto las organizaciones empresariales como las empresas en su ámbito interno, han hecho y siguen haciendo esfuerzos importantes en materia de seguridad, higiene industrial y ergonomía y psicología. Sin embargo, si queremos seguir avanzando, es el momento de abordar el perfeccionamiento de la comunicación específica en prevención (interna y externa), por su impacto global en todas las esferas de la salud, seguridad y medio ambiente laboral.

Las premisas anteriormente explicadas avalan suficientemente la necesidad de abordar un proyecto

centrado en el desarrollo de herramientas para mejorar la «Comunicación en Prevención» en el ámbito empresarial, tanto en la vida cotidiana e interna de la empresa como también en sus relaciones con el cada vez más interconectado entorno social que la rodea.

## Objetivos

Los objetivos del proyecto han estado siempre claros para FADE.

De un lado, promover una reflexión empresarial y social sobre el valor de la comunicación en el desarrollo de una cultura preventiva y de un bienestar cada vez mayor en el medio ambiente laboral.

En segundo lugar, poner las herramientas cognitivas (teóricas y prácticas) propias de la comunicación en función del fomento de la cultura preventiva, tanto en el ámbito de las empresas como en la sociedad asturiana.

Y, por último, conseguir desarrollar y perfeccionar la comunicación interna y externa de las empresas en materia de prevención de riesgos laborales.

## Principales actuaciones

«Comunicar en Prevención» es

un proyecto integral de desarrollo de herramientas específicas para mejorar la comunicación –interna y externa, corporativa y pública– de las empresas en el campo de la salud y seguridad laboral, que se propone las siguientes acciones y resultados concretos:

- Asesoría en comunicación especializada en prevención de riesgos laborales en seis empresas asturianas, con encuestas, test, entrevistas a directivos, técnicos y trabajadores, auditorías de comunicación, talleres y sesiones de trabajo internas y elaboración de conclusiones y recomendaciones concretas para perfeccionar la comunicación en materia de prevención, tanto dentro de la organización como de cara a la sociedad y en la relación con los medios de comunicación.

- Realización de un taller final de puesta en común de los resultados del proyecto, con técnicos de prevención y representantes de las empresas participantes y también de otras empresas interesadas, para intercambiar experiencias sobre el desarrollo de la consultoría y las iniciativas de las diferentes entidades en materia de comunicación en prevención.